

DES OUTILS DE DISCUSSION COLLECTIVE ET DE DÉBAT CLÉ EN MAIN

OUTIL NUMÉRO 3 : DÉBAT MOUVANT



THÉMATIQUE

• LIBRE

DESCRIPTIF RAPIDE

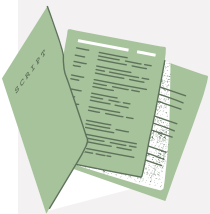
Dans un débat mouvant les participant.es expriment leur accord ou désaccord face à une affirmation donnée grâce à leur positionnement dans l'espace puis des échanges d'arguments. Le participant.es peuvent changer de position à tout moment en fonction des arguments donnés.

OBJECTIFS



- Justifier un positionnement individuel sur un sujet voire le faire évoluer
- Construire une argumentation collective
- Faire émerger la diversité des arguments autour d'un sujet

PRÉPARATION



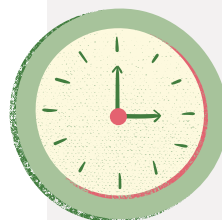
- Prévoir un espace vide où les déplacements sont possibles
- Préparation d'une affirmation dont on suppose qu'elle divisera le groupe en deux : « d'accord » « pas d'accord »
- Éventuellement un panneau « d'accord », un panneau « pas d'accord » et une feuille avec l'affirmation à débattre écrite en grand.

PUBLICS



Dès 10 ans
8 à 50 personnes

DURÉE



15min à 1h
en fonction du nombre
d'affirmations

MODALITÉ DE MISE EN ŒUVRE

1 CONSIGNES

Expliquer les objectifs et le déroulé du débat mouvant. Rappeler que chacun.e pourra changer de position à tout moment. Lire l'affirmation plusieurs fois en face des participant.es qui sont tou.tes debout.

3 ÉCHANGES ET CONCLUSION

Donner la parole alternativement à chaque « camp » pour qu'ils justifient leur position en commençant par le camp minoritaire. Inviter les participant.es qui bougent à argumenter leur changement de position. Prendre ou faire prendre des notes. Revenir sur les points de convergence et de divergence.

2 DÉMARRAGE

En leur laissant un temps de réflexion, demander aux participant.es de se positionner dans l'espace par rapport à leur opinion : un côté pour « d'accord », un côté pour « pas d'accord ».



VARIANTES

- **Arguments individuels ou collectifs** : Les participant.es peuvent argumenter individuellement ou collectivement. Si l'argumentation est individuelle, personne ne peut prendre deux fois la parole tant que tout le monde ne s'est pas exprimé. Si l'argumentation est collective, il faut laisser un temps de concertation au groupe avant la présentation de leurs arguments. Si le groupe est nombreux, divisez chaque camp en sous-groupes pour que chacun.e ait l'occasion de s'exprimer.
- « **Rivière du doute** » : on peut rajouter un espace au centre pour celles et ceux qui n'ont pas d'avis, ou sont indécis. Les personnes devront sortir de la rivière du doute pour prendre la parole.
- **Deuxième axe** : A partir de la même affirmation, on peut proposer un second axe de débat présenté de façon perpendiculaire. Ainsi les participant.es se positionnent à la fois sur l'axe « d'accord / pas d'accord » et un second axe (par exemple « facile / difficile ».)



CONSEILS POUR L'ANIMATION

- **Préparez bien l'affirmation** : elle doit être suffisamment clivante pour permettre l'expression d'une grande diversité d'arguments. Si tout le monde est du même côté ou dans la rivière du doute le débat sera compliqué à animer.
- L'animateur.rice est en charge du respect des règles et du bon déroulement du débat sans donner son avis ni avoir de posture d'expert.e. **Son rôle est de veiller à la bonne répartition du temps de parole, de faire reformuler les arguments si besoin et de poser des questions pour relancer le débat.**
- Pour éviter l'effet ping-pong, **vous pouvez interdire la réponse directe à ce qui vient d'être dit dans l'autre camp.**
- Les divergences sont parfois liées à des questions de sémantique. S'il n'y a pas d'intérêt à expliciter ces différences de représentation ou à construire une définition commune, pensez à définir les termes de l'affirmation en amont.
- Si la préparation des arguments en groupe peut enrichir la discussion et est indispensable pour les groupes nombreux, elle diminue les changements de camps en créant une cohésion de groupe.
- **Le débat mouvant n'est pas pertinent pour les affirmations nécessitant des temps long de construction d'arguments ou/et des connaissances non-partagées dans le groupe.**

POUR ALLER PLUS LOIN

<https://www.reseau-canope.fr/?id=4632>

